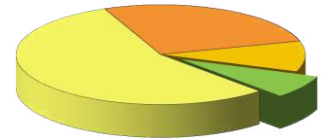


Konzentrieren Sie sich auf diese Kostenblöcke ...

„Wie erkennen Sie leichter, ob sich der Gewinn verdoppeln lässt?“



Mit Beantwortung von Fragen zu

„warum Controllinn? – Betriebe werden zum Selbstläufer“

- Mitarbeiteranzahl in welchen Lohngruppen und mit welchen Nebenkosten und Gemeinkosten?
- Lohn- und Gehaltsveränderungen?
- Arbeitszeiten, Arbeitszeitmodelle?
- betriebliche und persönliche Ausfallzeiten?
- Leistungen von Subunternehmern (Outsourcing)?
- Maschinenkapazitäten?
mit individuelle Kosten zzgl. aller Gemeinkosten?
- Auslastung der unterschiedlichen Fertigungsanlagen?
- Materialaufwand – Mengen und Einkaufspreise?
- Kosten für Verwaltungs- und Vertriebsmitarbeiter?
- Arbeitszeiten für Forschung und Entwicklung?
- Abschreibungen, Zinsen und Leasingraten?
- übrige Sachkosten im seitherigen Rahmen?
- zu erwartende Kostenveränderungen hierzu?
- Höhe der Jahresproduktion (Serienfertigung)?
- jährliche Fertigungszeiten (Projektgeschäft)?
- vorgegebene Marktpreise der Wettbewerber?
- Preisgestaltung nach Märkten und Kunden?
-
- weiteren spezifischen Besonderheiten bei Ihnen?
-
- Gesamtkosten **M**aterial, **M**itarbeiter und **M**aschinen?

knacken Sie den Code in Ihrem Unternehmen. Realisieren Sie Ihr Planergebnis exakt wie mit einer „Punktlandung“.

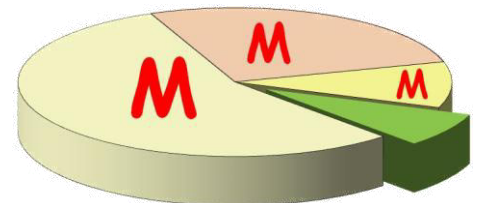
Schon immer haben Sie gewisse Zusammenhänge so vermutet – nun werden Ihnen diese durch Zahlen bestätigt.

www.faszination-planzahlen.de/seminar/

(es sich nur vorstellen müssen, dass es geht – Ihre wichtigste Aufgabe)

Kosten	Ergebnis	Kosten	Ergebnis
95,0%	5,0%	Ihre Ziele?	
92,5%	7,5%	-2,6%	+50%
90,0%	10,0%	-5,3%	+100%
87,5%	12,5%	-7,9%	+150%
85,0%	15,0%	-10,5%	+200%
82,5%	17,5%	-13,2%	+250%
80,0%	20,0%	-15,8%	+300%

„Wie es heißt? – einfach anrufen – 06646 / 1738



Die Schönhals-Methode

„Rezept“ für Sie als Mittelständler

man nehme:

1. einen höheren Gewinn nach Steuern,
2. die vorhandenen Kapazitäten,
3. den Marktpreis,

... ..

man erhalte:

die Gewissheit, erfolgreich zu werden.

